



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Bologna, 12 aprile 2022

COMUNICATO STAMPA

E-COMMERCE: +61% LE IMPRESE BOLOGNESI DI E-COMMERCE NEGLI ULTIMI DUE ANNI QUADRUPPLICATE LE IMPRESE GESTITE DA GIOVANI SONO AZIENDE PICCOLE QUASI TUTTE SENZA O CON UN DIPENDENTE POCHISSIME QUELLE CHE HANNO SEDE IN APPENNINO

La pandemia ha portato ad una crescita del 61% delle imprese bolognesi specializzate in e-commerce. **Oggi sono 594. Fra il 2019 e il 2021 ne sono nate 225.**

Bologna ha la maggiore percentuale di imprese di e-commerce della **Regione, che ne ospita 2.468 pari al 7,2% del totale nazionale.**

Si tratta di imprese che hanno **sede prevalentemente nel Comune di Bologna, che ne ospita il 43%. In Appennino hanno sede solo il 2,7% delle imprese di e-commerce.**

L'aumento delle imprese specializzate in e-commerce compensa solo in parte la diminuzione del commercio al dettaglio: **negli ultimi 10 anni hanno aperto 410 imprese di e-commerce, mentre il commercio al dettaglio perdeva 559 aziende.**

Il settore dell'e-commerce ha una caratteristica predominante: **attira i giovani e le donne. La percentuale di giovani è quattro volte quella media (26,4% a fronte del 7,2% medio per il totale delle imprese). Le imprese femminili sono il 9% in più rispetto alla media (30,5% di imprese femminili contro il 21,5% medio per il totale delle imprese).**

E' più attrattivo anche per le imprese gestite da stranieri (15,5% rispetto al 13,5% medio).

Si tratta di un settore che vede ancora la prevalenza delle forme giuridiche più semplici di imprese: **6 su 10 sono ditte individuali, ma stanno sempre più crescendo le società di capitale (150 di più negli ultimi 10 anni).**

Quasi tutte hanno al massimo un addetto.

CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA

UFFICIO STAMPA

Patrizia Zini

tel. 329.3175092

ufficio.stampa@bo.camcom.it